

Regulamin Castingu do audycji pod roboczym tytułem „Kanapowcy”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Mass Koncept Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-601), przy ulicy Suchej 17B, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000485759, NIP: 6793095977, reprezentowaną przez: Prezesa Zarządu Mateusza Krystyniaka zwana dalej „**Organizatorem i Administratorem**”, jest organizatorem castingu (dalej „**Casting**”) mającego na celu nabór uczestników do audycji telewizyjnej pod roboczym tytułem „Kanapowcy” (dalej „**Audycja**”), produkowaną na zlecenie STAVKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000243109, NIP 5252349294 (dalej „**Telewizja**”), nadawcy programu TTV.
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 17.06.2026 r. do dnia 30.09.2026 r. przy czym Organizator Castingu zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Castingu.

§ 2

1. W Castingu mogą brać udział osoby pełnoletnie, takie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Takie osoby stają się uczestnikami Castingu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Pracownicy Organizatora, Telewizji oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie www.masskoncept.pl formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a) Podaje imię, nazwisko, wiek, numer telefonu oraz miejscowość zamieszkania;
 - b) podaje podstawowe informacje o sobie, takie jak zawód, hobby, stan cywilny, waga;
 - c) podaje informacje na temat swoich nawyków żywieniowych i trybu życia;
 - d) odpowiada na pytanie, co jest dla niej/niego największym problemem w związku z nadwagą;
 - e) odpowiada na pytanie, co wyróżnia ją/jego na tle innych kandydatów;
 - f) podaje informacje dotyczące programów telewizyjnych, w których wcześniej brała/brał udział
 - g) dołącza swoje zdjęcia, które nie mogą zawierać danych osobowych osób trzecich, w tym wizerunku, głosu ani wypowiedzi osób trzecich;
2. Uczestnicy wybrani zgodnie z ust. 1 powyżej, będą podlegali dalszemu wyborowi przez Organizatora lub Telewizji najbardziej interesujących Uczestników z punktu widzenia atrakcyjności dla Audycji w celu wyłonienia uczestników Audycji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Organizatora lub poprzez udział w sesji nagraniowej w miejscu zamieszkania Uczestnika.

3. Przez udział w Castingu oraz zakwalifikowanie się do udziału w Audycji, przez wykonanie czynności, o których mowa w ustępach 1-2 niniejszego paragrafu, w zakresie wyznaczonym potrzebą oceny Uczestników w toku Castingu, Uczestnik przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Uczestnika majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do korzystania i rozporządzania utworami lub artystycznym wykonaniami stworzonymi lub wykonanymi przez Uczestnika w toku lub w związku z Castingiem, które obejmują eksploatację utworów lub artystycznych wykonania, zarówno w Audycji, jak i poza Audycją, na polach eksploatacji określonych w art. 50 i art. 86 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD ROM, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz odtwarzaczach MP3, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej,
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - d) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono,
 - e) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - f) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - g) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
 - h) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej lub multimedialnej, do baz danych,
 - i) publicznego udostępniania utworu lub artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z

- wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- j) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie przy użyciu Internetu (simulcasting, webcasting) i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - k) rozpowszechnianie za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w postaci zapisu cyfrowego, w szczególności w systemie DVB-H, DVB-C, DVB-T, DVB-S,
 - l) sporządzanie wersji obcojęzycznych.
4. Prawa określone w niniejszym § 3, Organizator nabywa bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 5. W wyniku nabycia autorskich praw majątkowych w zakresie wskazanym w niniejszym § 3, Organizator ma także prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego określonego w art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również do wyrażania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez inne podmioty.
 6. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworów i praw wykonawczych do artystycznych wykonań w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów lub, artystycznych wykonań przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora oraz upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu osobistych przysługujących mu praw autorskich i wykonawczych do utworów lub artystycznych wykonań.
 7. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do sposobu i zakresu korzystania z zarejestrowanego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych i osobowych Uczestnika i Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na takie wykorzystywanie, rozpowszechnianie, rozporządzanie przez Organizatora z jego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych i osobowych na polach eksploatacji określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu.
 8. Uczestnik zobowiązuje się do nie wycofania oraz nie odwoływania zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych
 9. Zobowiązania Uczestnika zawarte w postanowieniach §3 ust. 6 i ust. 8 obowiązują w okresie w okresie 5 lat po zakończeniu Castingu. Po upływie tego czasu ulega ono przedłużeniu na czas nieokreślony.
 10. Organizator jest uprawniony do, a Uczestnik wyraża zgodę na możliwość przeniesienia praw nabytych na mocy niniejszego § 3 na osoby trzecie, a zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, upoważnienie obejmujące prawa osobiste i wykonawcze Uczestnika i zobowiązanie do niewykonywania praw osobistych Uczestnika przyznane jest zarówno Organizatorowi, jak i innym podmiotom eksploatującym i korzystającym z utworów i artystycznych wykonań Uczestnika za zgodą Organizatora, w szczególności Telewizji.
 11. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego jakichkolwiek towarów, usług lub podmiotów.
 12. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Cel Castingu

Celem Castingu jest wybranie przez Organizatora i Telewizję Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Telewizja bierze udział wyłącznie w zakresie weryfikacji shortlisty uczestników przedstawionej Telewizji przez Organizatora.

§5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać stronie www.masskoncept.pl

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest Mass Koncept sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-601), przy ulicy Suchej 17B. („**Administrator**”). Dane Uczestników Castingu, które Uczestnicy wpisują w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym, a także ewentualne nagrania audiowizualne z ich udziałem powstałe na potrzeby castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przekazane Telewizji w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego oraz zabezpieczenia roszczeń, a w przypadku osób zakwalifikowanych do udziału w Audycji (wyłonionych w ramach Castingu) również w celu emisji, reemisji, rozpowszechniania i promocji nagrania Audycji lub jej fragmentów oraz budowania wizerunku Telewizji w związku z rozpowszechnianiem Audycji lub jej fragmentów. Więcej informacji o przetwarzaniu danych Uczestników przez Telewizję znajduje się w załączniku do Regulaminu (załącznik nr 1). Dane mogą być również przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej, do której należy Telewizja, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu przez Administratora nie dłużej niż do zakończenia Castingu.
5. Administrator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Administrator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Administratora, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora na adres: „Administrator Danych Osobowych, Mass Koncept sp. z o.o. ul. Sucha 17B, 30-601 Kraków”.
8. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w związku z wycofaniem swoich danych osobowych ze zgłoszenia, wprowadzenia w nich zmian lub zmianami w zakresie udzielonych zgód na ich przetwarzanie Administrator przewiduje adres mail: biuro@masskoncept.pl

- Oświadczam, że zapoznałam/łem się z treścią regulaminu castingu do audycji pod tytułem roboczym „Kanapowcy” oraz w pełni akceptuję wszystkie jego zapisy.
- Oświadczam i gwarantuję, że jestem autorem treści zawartych w zgłoszeniu oraz, że nie naruszają one jakichkolwiek praw (w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych) i dóbr osobistych (w szczególności wizerunku) osób trzecich.