

Regulamin Castingu do audycji pod tytułem „Życie na kredycie” sezon 6

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Mass Koncept Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-601), przy ulicy Suchej 17B, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000485759, NIP: 6793095977, reprezentowaną przez: Prezesa Zarządu Mateusza Krystyniaka zwana dalej „**Organizatorem i Administratorem**”, jest organizatorem castingu (dalej „**Casting**”) mającego na celu nabór uczestników do audycji telewizyjnej pod tytułem „Życie na kredycie” sezon 6 (dalej „**Audycja**”), produkowaną na zlecenie STAVKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000243109, NIP 5252349294 (dalej „**Telewizja**”), nadawcy programu TTV.
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 10.05.2024 r. do dnia 30.07.2024 r. przy czym Organizator Castingu zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Castingu.

§ 2

1. W Castingu mogą brać udział osoby pełnoletnie, rodziny z dziećmi: nieletnimi i małoletnimi, takie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Takie osoby stają się uczestnikami Castingu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Pracownicy Organizatora, Telewizji oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie www.masskoncept.pl formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a) Podaje imię, nazwisko, wiek, numer telefonu oraz miejscowość zamieszkania;
 - b) podaje podstawowe informacje o sobie, takie jak zawód, hobby, stan cywilny;
 - c) podaje informacje na temat swoich wyzwań finansowych;
 - d) wymienia ogólnie, bez podawania szczegółowych danych osobowych członków rodziny, z którymi mieszka
 - e) odpowiada na pytanie, co wyróżnia ją na tle innych kandydatów;
 - f) podaje informacje dotyczące programów telewizyjnych, w których wcześniej brała udział
 - g) dołącza swoje zdjęcia, które nie mogą zawierać danych osobowych osób trzecich, w tym wizerunku, głosu ani wypowiedzi osób trzecich;
2. Uczestnicy wybrani zgodnie z ust. 1 powyżej, będą podlegali dalszemu wyborowi przez Organizatora lub Telewizję najbardziej interesujących Uczestników z punktu widzenia atrakcyjności dla Audycji w celu wyłonienia uczestników Audycji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Organizatora lub poprzez udział w sesji nagraniowej w miejscu zamieszkania Uczestnika.
3. Przez udział w Castingu oraz zakwalifikowanie się do udziału w Audycji, przez wykonanie

czynności, o których mowa w ustępach 1-2 niniejszego paragrafu, w zakresie wyznaczonym potrzebą oceny Uczestników w toku Castingu, Uczestnik przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Uczestnika majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do korzystania i rozporządzania utworami lub artystycznym wykonaniami stworzonymi lub wykonanymi przez Uczestnika w toku lub w związku z Castingiem, które obejmują eksploatację utworów lub artystycznych wykonania, zarówno w Audycji, jak i poza Audycją, na polach eksploatacji określonych w art. 50 i art. 86 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD ROM, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz odtwarzaczach MP3, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej,
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- d) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono,
- e) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- f) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- g) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
- h) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej lub multimedialnej, do baz danych,
- i) publicznego udostępniania utworu lub artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z

- wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- j) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie przy użyciu Internetu (simulcasting, webcasting) i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - k) rozpowszechnianie za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w postaci zapisu cyfrowego, w szczególności w systemie DVB-H, DVB-C, DVB-T, DVB-S,
 - l) sporządzanie wersji obcojęzycznych.
4. Prawa określone w niniejszym § 3, Organizator nabywa bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 5. W wyniku nabycia autorskich praw majątkowych w zakresie wskazanym w niniejszym § 3, Organizator ma także prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego określonego w art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również do wyrażania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez inne podmioty.
 6. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworów i praw wykonawczych do artystycznych wykonań w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów lub, artystycznych wykonań przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora oraz upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu osobistych przysługujących mu praw autorskich i wykonawczych do utworów lub artystycznych wykonań.
 7. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do sposobu i zakresu korzystania z zarejestrowanego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych i osobowych Uczestnika i Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na takie wykorzystywanie, rozpowszechnianie, rozporządzanie przez Organizatora z jego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych i osobowych na polach eksploatacji określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu.
 8. Uczestnik zobowiązuje się do nie wycofania oraz nie odwoływania zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych
 9. Zobowiązania Uczestnika zawarte w postanowieniach §3 ust. 6 i ust. 8 obowiązują w okresie w okresie 5 lat po zakończeniu Castingu. Po upływie tego czasu ulega ono przedłużeniu na czas nieokreślony.
 10. Organizator jest uprawniony do, a Uczestnik wyraża zgodę na możliwość przeniesienia praw nabytych na mocy niniejszego § 3 na osoby trzecie, a zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, upoważnienie obejmujące prawa osobiste i wykonawcze Uczestnika i zobowiązanie do niewykonywania praw osobistych Uczestnika przyznane jest zarówno Organizatorowi, jak i innym podmiotom eksploatującym i korzystającym z utworów i artystycznych wykonań Uczestnika za zgodą Organizatora, w szczególności Telewizji.
 11. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego jakichkolwiek towarów, usług lub podmiotów.
 12. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Cel Castingu

Celem Castingu jest wybranie przez Organizatora i Telewizję Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Telewizja bierze udział wyłącznie w zakresie weryfikacji shortlisty uczestników przedstawionej Telewizji przez Organizatora.

§5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać stronie www.masskoncept.pl

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest Mass Koncept sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-601), przy ulicy Suchej 17B. („Administrator”). Dane Uczestników Castingu, które Uczestnicy wpisują w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym, a także ewentualne nagrania audiowizualne z ich udziałem powstałe na potrzeby castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przekazane Telewizji oraz mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej, do której należy Telewizja, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu przez Administratora nie dłużej niż do zakończenia Castingu.
5. Administrator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Administrator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Administratora, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora na adres: "Administrator Danych Osobowych, Mass Koncept sp. z o.o. ul. Sucha 17B, 30-601 Kraków".
8. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w związku z wycofaniem swoich danych osobowych ze zgłoszenia, wprowadzenia w nich zmian lub zmianami w zakresie udzielonych zgód na ich przetwarzanie Administrator przewiduje adres mail: biuro@masskoncept.pl

§7

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest STAVKA sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertnicza 166, dla następujących celów: akceptacja shortlisty Uczestników Castingu lub zgłoszenie do niej zmian. STAVKA sp. z o. o. przetwarza dane Uczestników Castingu, które uczestnicy wpisują w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym do
Castingu.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Castingu jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci zapewnienia atrakcyjności contentu programowego na poziomie ustalonym przez STAVKA sp z o.o. poprzez wpływ na dobór Uczestników Audycji.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane Organizatorowi, a także innym podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy STAVKA sp. z o.o., jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów naboru do Audycji. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników Castingu będą przetwarzane przez STAVKA sp. z o.o. do zakończenia naboru do Programu.
5. STAVKA sp z o.o. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Uczestnik Castingu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W razie stwierdzenia niezgodności przetwarzania z prawem, Uczestnik Castingu ma prawo zgłosić skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Stavka Sp z o.o.. na adres: "Administrator Danych Osobowych, STAVKA sp. z o.o. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa" lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez STAVKA sp. z o.o. inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.
7. Pełna informacja o tym jak STAVKA sp. z o.o. przetwarza dane osobowe Uczestników Castingu w celach wskazanych w ust. 1 stanowi załącznik do Regulaminu.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla uczestników castingu do audycji pod tytułem „Życie na kredycie” sezon 6 („Casting”)

Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe, jest Stavka (dalej „**Stavka**”, „**my**”) z siedzibą i adresem w Warszawie przy ul. Wiertniczej 3. Stavka jest częścią grupy spółek, której właścicielem jest Warner Bros. Discovery z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Możesz się skontaktować z nami pod adresem iod@tvn.pl lub z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych pod adresem dpo@discovery.com.

Skąd Stavka ma Twoje dane?

Otrzymaliśmy Twoje dane osobowe, które podałeś w formularzu zgłoszeniowym do programu „Życie na kredycie” sezon 6 (dalej „**Audycja**”) od Mass Koncept sp. z o.o. (dalej „**Mass Koncept**”) z siedzibą i adresem w Krakowie przy ul. Suchej 17B, w związku z tym, że zgłosiłeś(-aś) swój udział w castingu do Audycji.

Jaki jest cel i podstawa przetwarzania Twoich danych osobowych przez Stavka?

Stavka przetwarza Twoje dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celu akceptacji przygotowanej przez Mass Koncept shortlisty uczestników Castingu, którzy wezmą udział w Audycji lub zgłoszenia do niej zmian w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego na poziomie ustalonym przez Stavka. Twoje dane osobowe mogą być też potrzebne dla celów dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa).

Czy musisz podać Stavka swoje dane osobowe?

Podanie przez Ciebie danych osobowych w zakresie: imienia i nazwiska, wieku, zawodu, miejsca zamieszkania, stanu cywilnego oraz wizerunku, jest dobrowolne, jednak nie podanie ich uniemożliwi Ci wzięcie udziału w Castingu i bycie wybranym do udziału w Audycji.

Jakie masz uprawnienia wobec Stavka w zakresie przetwarzanych danych osobowych?

Możesz żądać od nas: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie a także masz prawo wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych.

Jeśli Twoje dane są nieprawidłowe lub niekompletne możesz zażądać ich sprostowania. W takim przypadku możemy ograniczyć przetwarzanie Twoich danych do czasu ustalenia, czy dane są prawidłowe.

Jeśli wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych, możesz żądać usunięcia Twoich danych. W takim przypadku możemy ograniczyć przetwarzanie Twoich danych do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy są nadrzędne wobec podstawy Twojego sprzeciwu.

Jeśli Twoje dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub są przetwarzane niezgodnie z prawem, możesz żądać usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych.

Masz prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Stavka do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W jakich sytuacjach możesz się sprzeciwić wobec przetwarzania Twoich danych?

Masz prawo wnieść **sprzeciw** wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:

3. przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony Twoją szczególną sytuacją,
4. dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Komu Stavka przekazuje Twoje dane osobowe?

Twoje dane mogą być przekazane innym podmiotom zaangażowanym w organizację Castingu, w tym Mass Koncept, innym podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy Stavka oraz podmiotom trzecim w celu realizacji określonych zadań i usług na rzecz Stavka w zakresie obsługi IT, usług doradczych, administracyjnych, kontroli oraz organom i instytucjom na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

Jak długo Stavka przechowuje Twoje dane osobowe?

Stavka przechowuje Twoje dane osobowe przez czas przeprowadzania Castingu.

W przypadku powstania po naszej stronie uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, Twoje dane będą przechowywane przez czas do przedawnienia roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku.

Czy przekazujemy Twoje dane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego?

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Czy na podstawie Twoich danych osobowych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje lub czy będziemy używać ich do profilowania?

Twoje dane osobowe nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy także tworzyć profili w oparciu o Twoje dane osobowe.

Oświadczam, że zapoznałam się z treścią regulaminu castingu do audycji pod tytułem „Życie na kredycie” sezon 6 oraz w pełni akceptuję wszystkie jego zapisy.

Oświadczam i gwarantuję, że jestem autorem treści zawartych w zgłoszeniu oraz, że nie naruszają one jakichkolwiek praw (w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych) i dóbr osobistych (w szczególności wizerunku) osób trzecich.