

Regulamin Castingu do programu pod roboczym tytułem „Program randkowy”

§1

Postanowienia ogólne

1. Mass Koncept Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Wysłouchów 24/18, 30-611 Kraków, posiadającą numer REGON: 122972295 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP: 6793095977, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000485759, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Mateusza Krystyniaka zwaną dalej „Organizatorem”, jest organizatorem castingu (dalej „Casting”) mającego na celu nabór uczestników do audycji telewizyjnej pod roboczym tytułem „Program randkowy” (dalej „Audycja”), produkowanego na zlecenie Nadawcy.
2. Celem Castingu jest wyłonienie po 2 (słownie: dwóch) uczestników Audycji, do każdego z 9 (słownie: dziewięciu) planowanych odcinków Audycji.
3. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 01.03.2021 r. do dnia 30.06.2020 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmiany terminu zakończenia castingu oraz do zmiany ilości odcinków Audycji lub liczby poszukiwanych uczestników Audycji.

§2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”);
 - b) dokonały zgłoszenia zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu.Takie osoby stają się uczestnikami Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy Organizatora lub Nadawcy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie https://www.masskoncept.pl/castingi_view.php formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a) podaje imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, miejscowość, w której mieszka;
 - b) podaje podstawowe informacje o sobie, takie jak zawód, opis swoich zainteresowań;
 - c) podaje opisów powodów, dla których jej zdaniem nie może znaleźć odpowiedniego partnera oraz opis wymarzonego partnera;
 - d) załącza swoje zdjęcie;
 - e) podaje informację o audycjach telewizyjnych, w których brała udział w ciągu 3 (słownie: trzech) lat poprzedzających zgłoszenie.
2. Wysyłając zgłoszenie i biorąc udział w Castingu Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie Nadawcy przez Organizatora danych oraz materiałów fotograficznych, o których mowa w §3 pkt 1.
3. Każdy Uczestnik może wysłać jeden formularz zgłoszeniowy.
4. Z osób, które dokonały zgłoszenia zgodnie z ust. 1 powyżej, komisja powołana przez Organizatora składająca się z przedstawicieli Organizatora („Komisja”) dokona wyboru najbardziej interesujących Uczestników Castingu z punktu widzenia walorów treściowych Audycji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie z Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Organizatora lub poprzez udział w sesji

nagraniowej w miejscu wskazanym przez Organizatora. W ten sposób Organizator dokona wstępnego wyboru 24 (słownie: dwudziestu czterech) Uczestników Audycji, których kandydatury zostaną przekazane do ostatecznej akceptacji Nadawcy. W przypadku rezygnacji jednego z wybranych Uczestników, Komisja proponuje udział w Audycji kolejnym wybranym Uczestnikom.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru w drodze Castingu mniejszej liczby Uczestników, niż określona w niniejszym Regulaminie (bądź też nie wybrania żadnego ze zgłaszających się Uczestników), w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń lub gdyby zaprezentowane kandydatury nie spełniały wymogów Organizatora lub Nadawcy, a także w przypadku rezygnacji przez Organizatora lub nadawcę z realizacji Audycji.
6. W przypadku wybrania Uczestnika castingu do udziału w Audycji, prawa i obowiązki, w tym dotyczące prawa autorskiego, prawa do wykorzystania wizerunku na wszystkich znanych w momencie podpisywania umowy polach eksploatacji zostaną uregulowane osobną umową.
7. Decydując się na udział w Castingu Uczestnik wyraża zgodę na kontakt telefoniczny oraz e-mailowy, przez przedstawicieli Organizatora, w celach związanych z przeprowadzeniem kolejnych etapów Castingu.
8. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie oraz wielokrotne (nieograniczone ilościowo) wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Nadawcę, swojego imienia i nazwiska, wizerunku (w tym utrwalonego w materiałach fotograficznych, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d) Regulaminu), głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika zarejestrowanych lub udostępnionych w związku z Audycją i/lub Castingiem, dla potrzeb Castingu, Audycji, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Organizatora, Audycji lub Nadawcy, w zakresie określonym w ust. 11-12 poniżej.
9. Uczestnik poprzez udział w Castingu przyjmuje również do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Nadawcę swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalenia dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 11-12 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika, a także do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do wszelkich utworów lub artystycznych wykonań, które zostaną przez Uczestnika stworzone w związku z udziałem w Castingu i realizacją Audycji.
10. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do materiałów fotograficznych, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d) Regulaminu w zakresie uprawniającym Uczestnika do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
11. Uczestnik oświadcza, że osoby utrwalone w materiałach fotograficznych, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d) Regulaminu - wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku w szczególności w zakresie określonym w § 3 ust. 10 Regulaminu.
12. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnione Organizatorowi treści, w tym za materiały fotograficzne, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d) Regulaminu, w szczególności za ich zgodność z Regulaminem i przepisami prawa, a także za ewentualne szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie, związane z ich wykorzystywaniem. Uczestnik oświadcza ponadto, iż nie istnieją żadne ograniczenia w korzystaniu przez Organizatora z materiałów fotograficznych, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d) Regulaminu, w szczególności, iż nie będą one naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku oraz jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym w szczególności praw osoby zgłaszanej), a prawa do nich nie będą ograniczone w zakresie objętym niniejszym Regulaminem. Uczestnik oświadcza również i gwarantuje, iż przekazanie ww.

materiałów ani ich wykorzystanie przez Organizatora celem realizacji Castingu, nie narusza dóbr osobistych ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich, w szczególności osób zgłaszanych do udziału w Audycji. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora, Nadawcę lub ich następców prawnych z jakichkolwiek roszczeń podmiotów trzecich w tym zakresie, a także naprawić poniesione przez Organizatora, Nadawcę lub ich następców prawnych, z tego tytułu, szkody.

13. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
14. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Castingu przyjmuje do wiadomości, iż sam udział w Castingu nie powoduje powstania po jego stronie jakichkolwiek roszczeń o udział w Audycji, czy też jakichkolwiek uprawnień związanych z Audycją.

§4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora na adres: ul. Wysłouchów 24/18, 30-611 Kraków, z dopiskiem „Casting Program randkowy”. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

§5

Naruszenie Zasad Regulaminu

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Castingu.

§6

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można zapoznać się w siedzibie spółki Mass Koncept Sp. z o.o. ul. Wysłouchów 24/18, 30-61 Kraków oraz na stronie internetowej https://www.masskoncept.pl/castingi_view.php

§7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest Mass Koncept sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 30-611, ul. Wysłouchów 24/18. Dane Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację przez Uczestnika Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego, jak również w przypadku danych osobowych szczególnych kategorii – odrębna zgoda.

3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej, do której należy nadawca, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Mass Koncept sp. z o.o. do zakończenia Castingu.
5. Mass Koncept sp. z o.o. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Mass Koncept sp. z o.o. może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: "Administrator Danych Osobowych, Mass Koncept sp. z o.o. ul. Wyśtouchów 24/18, 30-611 Kraków" lub na adres skrzynki mailowej: biuro@masskoncept.pl
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie niektórych z nich może uniemożliwić wzięcie udziału w Castingu.
- 9.

§8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Castingu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłaszanie się do Castingu w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.
3. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Castingu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i obowiązuje przez cały okres trwania Castingu.